



İZMİR TİCARET ODASI



**international french
travel market** **TOP RESA**

IFTM TOP RESA TURİZM FUARI
RAPORU

20 – 23 EYLÜL 2016
PARİS / FRANSA

Aykut TERZİOĞLU
Uluslararası İlişkiler Müdürlüğü
Fuarçılık Şefi



IFTM TOP RESA TURİZM FUARI RAPORU



IFTM Top Resa Turizm Fuarı, 20 – 23 Eylül 2016 tarihleri arasında Fransa'nın başkenti Paris'te düzenlenmiştir.

Söz konusu fuar Fransa'nın turizm konusundaki en önemli etkinliği olup, bu yıl 38'ncisi gerçekleştirilmiştir.

Fuar Paris'in önemli fuar merkezi olan Port de Versailles Fuar Merkezi'nde düzenlenmiştir.

160 destinasyonun tanıtıldığı etkinlik yaklaşık 32.000 profesyonel tarafından ziyaret edilmiştir.

Fuarda destinasyonlar, seyahat acenteleri, tur operatörleri, oteller, havayolu şirketleri, kruvaziyer şirketleri, turist ofisleri, bölgesel turizm komiteleri, teknoloji ve medya firmaları yer almıştır.

Fuarda ziyaretçi olarak profesyonellerin %35'i seyahat acenteleri, %30'u İş Seyahati ve MICE alanında faaliyet gösteren firmalar, %19'u tatil amaçlı seyahat arayan kişiler ve %16'sı turizm sektörünün diğer alanlarında faaliyet gösteren firmalardan oluşmaktadır.

Fuar ziyaretçilerinin %78'i Fransızlardan oluşmuştur. Özellikle Fransız pazarına girmek isteyen veya payını arttırmak isteyen profesyoneller için bu önemli bir orandır.

Fuarda seyahat acenteleri, tur operatörleri ve kruvaziyer şirketlerine ayrı alanlar ayrılmıştır.



Fuar iki holden oluşmasına rağmen oldukça rağbet gören bir etkinliktir. Henüz Berlin ITB ya da Londra WTM ile rekabet edecek büyüklükte olmasa da her kıtadan yoğun katılım bulunmaktaydı.



Türkiye fuara T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı bünyesinde özel konstrüksiyonlu bir stand ile katılmıştır.

T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI STANDI ve ODAMIZ TANITIM ALANI

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı organizasyonunda kurulan Türkiye standı, fuarın

en iyi alanlarından birinde ve en büyük ölçülü katılımlarından birini oluşturmuştur.

Odamız, Bakanlık standında ülkemizden gelen diğer 22 katılımcı ile birlikte yer almıştır. Standda yer alan katılımcılar aşağıdadır.

- Atlas Global Havayolları
- Avrasya
- Barbaros Yatching
- Bemettour
- BOYTAV
- Evasion Voyage
- Health & Travel Services
- Konya Büyükşehir Belediyesi
- Mets Yatching
- Mondial Turizm
- New Horizon
- Pacha Tours
- Paloma Hotels
- Pantheon International Travel
- Pegasus Havayolları
- Peninsula Tours



- Previlège Voyages
- Sirene Belek Hotel / Antalya Golf Club
- TAB Turizm
- Turquie Autrement
- Turquie Vision
- Wisdom & Bluedays Travel



Türk Hava Yolları fuara özel konstrüksiyonlu ayrı bir stand ile katılmıştır.

T.C. Paris Kültür ve Tanıtma Müşaviri Serra Aytun ve T.C. Ticaret Başmüsaviri Müge Varol Ilicak da fuarda standımızda bulunmuşlardır.

Fuara Türkiye standında katılan Odamız info deskinde, İzmir ve kentimizin turizm potansiyel ve çeşitliliği, Tourizmir ve Odamızın turizm konusundaki faaliyetlerine yönelik bilgilendirmelerde bulunulmuştur.

İzmir'den Odamız dışında fuara sadece aynı zamanda İstanbul'da da faaliyet gösteren Privilege Voyages firması katılmıştır.

Fuar süresince kurum kuruluş ve seyahat acenteleri ile çeşitli görüşmelerde bulunulmuştur.

Tanıtma Müşavirliğimiz ile yapılan görüşmede geçen yıl Türkiye ye gelen Fransız turist sayısı 800bin üzerinde iken, bu yıl sayı iş amaçlı seyahat edenlerde %30, turistik seyahat edenlerde %70 azalmış durumda olduğu ve bu rakama Türkiye'ye seyahat eden çift pasaportlu vatandaşlarımız da dahil olduğu öğrenilmiştir.



Fransız Tur Operatörleri Sendikası Genel Sekreteri Jurgen Bachman ile yapılan görüşmede, Bay Jurgen, bu yıl turizm de sadece Türkiye'nin değil, terör yüzünden Fransa'nın da özellikle Japonya ve ABD pazarından %20'nin üzerinde pay kaybettiğini, medya ve acentalarda olan algının ise geçici olduğunu düşündüğünü söyledi. Expo

adaylığı süreçlerinde Paris'te algısı oluşan İzmir için ise direk sefer olduğu takdirde bir pazar oluşabileceğini düşündüğünü belirtti.

Bu yıl çok sayıda charter uçuşun iptal edilmesinin ardından birçok kentin Türk Hava Yolları'ndan bu kaybın önüne geçebilmek için direk sefer konusunda yönünde ciddi bir baskısı bulunmaktadır. Yani İstanbul'dan Paris'e yapılan günde 6 seferden pay alma konusunda girişimler var.

Türk Hava Yolları da son bir yıldaki olumsuz gelişmelerin ve seyahat acentelerindeki olumsuz algının ardından yine tanıtım atağına hazırlanıyor. Aynı zamanda da ülkemizdeki turizm destinasyonlarından gelen talepler doğrultusunda "Türkiye'nin güvenli ve ziyaret



edilecek bir ülke olduğu" imajını korumak için kurum ve kuruluşlar ile birlikte organizasyonlar yapıldığı ve halihazırda planlandığı öğrenilmiştir.

Bu çerçevede, Ekim ayında Fransa'dan 40'dan fazla tur operatörü yetkilisi Türk Hava Yolları organizasyonunda Antalya'yı ziyaret edeceği söylendi. Buna benzer bir organizasyon da geçtiğimiz ay Uzakdoğulu gazetecilere yönelik olmak üzere İstanbul'a yapılmıştır.



Gerek yabancı acenteler gerekse yerli acenteler THY'den manevi ve maddi katkı beklentisi içindedir. (İstanbul dışı direk seferler konulması ve yabancı acentelerin Türkiye'de organizasyonlar ile ağırlanarak lobi oluşturulması)

- Standımızı ziyaret eden Paris'teki acenteler ve Fransız halkının ortak iki

sorusu bulunmaktadır. Birincisi İzmir'in güvenli bir kent olup olmadığı, diğeri ise İzmir'e olan direk seferler.

Standda yapılan görüşmeler ve fuar alanında edinilen izlenimler doğrultusunda bazı değerlendirmeler ortaya çıkmaktadır.

Fuarda yer alan Türkiye'den veya farklı ülkeden acenteler hazır paket programlarıyla etkinlikte yer almıştır. Türkiye'den gelen acenteler özellikle İstanbul, Kapadokya, Bodrum ve Antalya bölgelerine yönelik paket tur tanıtımında bulunmuşlardır.



Dolayısıyla, İzmir'i tanıtmak ve turist kazandırmak isteyen

seyahat acentaları ve tur operatörlerinin bu tip etkinliklere hazır paket programlarla katılmalarında fayda görülmektedir.

Yanı sıra, fuarda görüülen yetkililer ve diğer misafirlerden edinilen izlenim, Fransa gibi zor bir pazarda, seyahat acentelerinin řu anki olumsuz yaklaşımına karşılık, doğrudan Fransız vatandaşlarının bireysel olarak ilgisini çekip olumsuz algıları kırarak kentimizin tanıtımının yapılmasının önemli olduğudur. Dolayısıyla, fuarın seyahat etmeyi seven Fransız halkı tarafından da rağbet görmesi sebebiyle İzmir algısını geliştirmek için bu fuarda bulunmamızın faydalı olduğü düşünölmektedir.